

Beilagen

Gesamtauflage und Teilaufgabe

Basis-Preis	Jan.–Jun.	bis 20g	82,- € / Tsd.
Sonder-Preis	Jul.–Aug.	bis 20g	77,- € / Tsd.
Premium-Preis	Sept.–Dez.	bis 20g	91,- € / Tsd.

zzgl. 5,- € / Tsd. Je weitere angefangene 5g
Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Preise für Beilagen sind nicht rabattfähig. Mindestbelegung 10.000 Exemplare. Mindestformat 105 x 148 mm, Höchstformat 350 x 240 mm. Höchstgewicht nach Absprache. Werbemittler erhalten 15 % Provision.

Lieferanschrift: Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH
ABV Warenannahme Druckhaus
Untertürkheimer Str. 15 · 66117 Saarbrücken

Anlieferungstermin: 15 Tage vor Erscheinen, frei Druckerei

Rabatte

Nachlässe
(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
6 Anzeigen	5 %	1 Seite	3.360 mm 5 %
12 Anzeigen	10 %	2 Seiten	6.720 mm 10 %
24 Anzeigen	15 %	3 Seiten	10.080 mm 15 %
52 Anzeigen	20 %	4 Seiten	13.440 mm 20 %

Chiffre-Anzeigen

Bei Wortanzeigen, die unter Chiffre aufgegeben werden, wird eine Chiffre- und Zustellgebühr von 3,- € zzgl. MwSt. erhoben.

Auszug aus unseren Geschäftsbedingungen

Die gesamten AGB finden Sie unter <http://www.paulinusverlag.de/medienservice/anzeigen/aggb-anzeigen/>

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbentreibenden (nachfolgend: Auftraggeber) oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Dieser Anzeigenauftrag kommt auf der Grundlage der nachfolgenden Bedingungen unmittelbar zwischen dem Auftraggeber und der Paulinus Verlag GmbH (nachstehend nur noch Verlag genannt) zustande.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr

geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In diesem Fall müssen Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages und unter Berücksichtigung der mit dem Verlagsprodukt verfolgten Tendenz als Bistumszeitung abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Farbanzeigen

Der Paulinus wird durchgängig vierfarbig gedruckt. Der Farbaufschlag beträgt 25 Prozent.

Präsentieren Sie sich bunter und somit auffälliger und noch werbewirksamer!

Präsentations- und Sponsoringanzeigen

Laufzeit und Preise auf Anfrage



Ihr Weg zu neuen Kunden

Media-Daten Nr. 43

gültig ab 1. Januar 2026



Paulinus Verlag GmbH
Anzeigen- und Medienservice
Max-Planck-Str. 14, 54296 Trier
Tel. 06 51 / 46 08-123
Fax 06 51 / 46 08-2 24
anzeigen@paulinus-verlag.de
www.paulinus-verlag.de



Akzeptanz und Kontaktqualität

Wissenswertes

- Die Paulinus-Gesamtausgabe deckt den Großraum Saarland zu 90 % und Rheinland-Pfalz zu 66 % ab.
- Regionalausgaben und Kombinationen ermöglichen eine gezielte, gebietsbezogene Werbung.
- Langzeitwirkung jeder Anzeige durch die Verweildauer einer Woche.
- Hoher Nutzen durch gute Gestaltung und Platzierung.
- Altersgruppierung der Leser ist ideal für Ihre Werbung.

Was spricht für eine Werbung im Paulinus?

- Alle Abonnenten haben sich bewusst für ihre Kirchenzeitung entschieden.
- Sie identifizieren sich mit ihrer Lektüre.
- Die Lesezeit beginnt zum Wochenende.
- Die Leser sind überwiegend gut situiert und haben eine hohe Kaufkraft.

Fazit: Die Abonnenten des Paulinus sind Intensivleser und schenken Ihrer Anzeige größte Beachtung.

Auflage / Erscheinungsintervall

Gesamtausgabe (IVW III/2021)

Druckauflage: 15.250
Erscheinungsweise: wöchentlich
Verteilungstage: Mittwoch bis Freitag
Anzeigenschluss: Freitags 14.00 Uhr der Vorwoche

Verlagsdaten

Paulinus Verlag GmbH
Max-Planck-Str. 14, 54296 Trier, Postfach 3040, 54220 Trier

Telefon: Zentrale 06 51 /46 08-0
Anzeigenabteilung 06 51 /46 08-123

Telefax: 06 51 /46 08-2 20

E-Mail: anzeigen@paulinus-verlag.de
Internet: www.paulinus-verlag.de

Zahlungsbedingungen:
Nach Rechnungserhalt ohne Abzug; bei Vorauszahlung 2% Skonto.

Bankverbindung:
Pax Bank Trier
IBAN: DE46 3706 0193 3006 5650 25 BIC: GENODED1PAX

Angeschlossen der IVW (Informationsstelle zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern) und KONPRESS-Medien e.G., Hanauer Landstr. 189, 60314 Frankfurt



Verbreitungsgebiet

Regionalausgaben Trier – Koblenz – Saar

Kombinationsmöglichkeiten

Teilbelegung

- Region Trier
- Region Koblenz
- Saar

Kombinationen

- Region Trier + Koblenz
- Region Trier + Saar
- Region Koblenz + Saar



Technische Daten

Satzspiegel: Anzeigenteil: Höhe = 480 mm, Breite = 323 mm
Textteil: Höhe = 480 mm, Breite = 325 mm

Heftformat: Höhe: 510 mm, Breite 350 mm

Spaltenbreiten:

Anzeigenteil	Textteil
1-spaltig = 44,0 mm	1-spaltig = 50,0 mm
2-spaltig = 90,5 mm	2-spaltig = 105,0 mm
3-spaltig = 137,0 mm	3-spaltig = 160,0 mm
4-spaltig = 183,5 mm	4-spaltig = 215,0 mm
5-spaltig = 230,0 mm	5-spaltig = 270,0 mm
6-spaltig = 276,5 mm	6-spaltig = 325,0 mm
7-spaltig = 323,0 mm	

Grundschrift: Anzeigenteil = Novarese, Textteil = Proforma

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck

Rasterstärke: Schwarz/Weiß und Farbe 40er Raster

Rasterart: quadratisch

Hardware: Apple, MS-DOS-PC

Software: Betriebssystem: MAC OS X 10.6.8

Programme: Indesign CS6, Adobe Photoshop CS6, Acrobat

Datenaustausch: Auf Datenträger: CD-ROM, DVD
ISDN: Leonardo Pro für MAC 06 51 /46 08-2 38,
FTP-Server: ftp://paulinusdruck@paulinus-verlag.de/

Datenformate: EPS, TIF, PDF

Rubrizierte Anzeigen

Ermäßigte Preise – nicht rabattfähig
(Gesamtausgabe)

je mm + Spalte
= 44 mm breit

Stellenangebote	1,50 €
Stellengesuche	1,10 €
Private Gelegenheits- und Familienanzeigen (ohne gewerblichen Charakter)	1,10 €
Unterrichts-, Internatsanzeigen und Ordensberufe	1,40 €
Reise- und Bäderanzeigen (keine Reisebüros, Flug-, Bahn-, und Schifffahrtsanzeigen)	1,50 €
Ehevermittlung (gewerblich)	1,65 €
Heiratswünsche (privat)	1,40 €

Grundpreise

Schwarz-Weiß-Anzeigen – Preise ohne Direktanschaltung

	Anzeigenteil je mm + Spalte = 44 mm breit	1/1 = 3.360 mm	1/2 = 1.680 mm	1/4 = 840 mm
Gesamt	1,90 €	6.384,00 €	3.192,00 €	1.596,00 €
Teilbelegung				
Trier	0,93 €	3.124,80 €	1.562,40 €	781,20 €
Koblenz	1,03 €	3.460,80 €	1.730,40 €	865,20 €
Saar	0,98 €	3.292,80 €	1.646,40 €	823,20 €
Trier + Koblenz	1,50 €	5.040,00 €	2.520,00 €	1.260,00 €
Trier + Saar	1,50 €	5.040,00 €	2.520,00 €	1.260,00 €
Saar + Koblenz	1,50 €	5.040,00 €	2.520,00 €	1.260,00 €

Textteil je mm + Spalte = 50 mm breit 4,10 €

Schwarz-Weiß-Anzeigen – Preise bei Direktanschaltung

	Anzeigenteil je mm + Spalte = 44 mm breit	1/1 = 3.360 mm	1/2 = 1.680 mm	1/4 = 840 mm
Gesamt	1,80 €	6.048,00 €	3.024,00 €	1.512,00 €
Teilbelegung				
Trier	0,79 €	2.654,40 €	1.327,20 €	663,60 €
Koblenz	0,89 €	2.990,40 €	1.495,20 €	747,60 €
Saar	0,84 €	2.822,40 €	1.411,20 €	705,60 €
Trier + Koblenz	1,30 €	4.368,00 €	2.184,00 €	1.092,00 €
Trier + Saar	1,30 €	4.368,00 €	2.184,00 €	1.092,00 €
Saar + Koblenz	1,30 €	4.368,00 €	2.184,00 €	1.092,00 €

Textteil je mm + Spalte = 50 mm breit 3,63 €